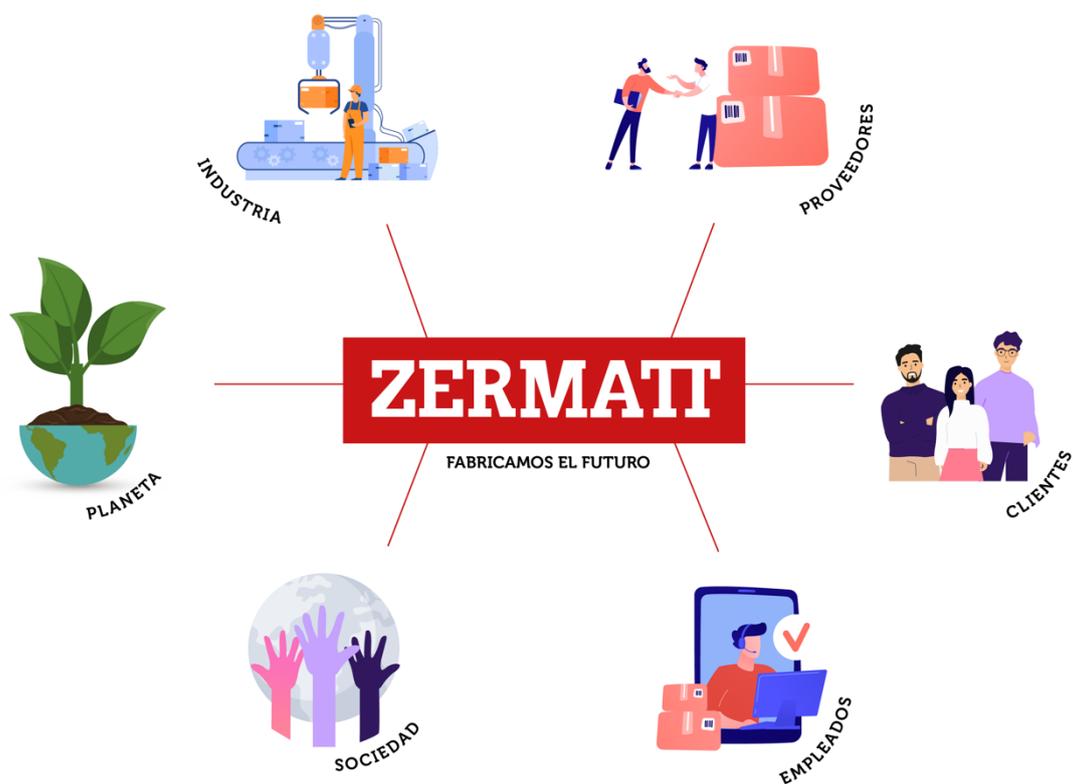


ZERMATT

FABRICAMOS FUTURO



INFORME DE PROGRESO DE PACTO MUNDIAL 2021



ZERMATT S.A
Calle Berruguete 2
28946 Fuenlabrada
Madrid
Tel. (+34) 914 922 950

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.0. Mensaje del gerente.....	4
2.0. ZERMATT en el mercado.....	5
2.1. Resumen del año 2021.....	5
2.2. El camino hacia la sostenibilidad.....	6
3.0. ZERMATT, una empresa con historia.....	10
3.1. Misión, visión, valores.....	11
3.2. Organigrama y estructura de gobierno.....	12
3.3. Actividad.....	14
3.4. Cadena de valor.....	15
4.0. Relación con los grupos de interés.....	16
4.1. Comparándonos con el mercado.....	17
5.0. Nuestro compromiso con Pacto Mundial.....	20
5.1. Respeto por los derechos humanos (Principios 1 y 2).....	21
5.2. Cumplimiento de las normas laborales (Principios 3, 4, 5 y 6).....	22
5.3. Medio ambiente (Principios 7, 8 y 9).....	28
5.4. Buen gobierno y lucha contra la corrupción (Principio 10).....	32
6.0. Plan de igualdad en la empresa.....	33

1.0. Mensaje del gerente

A nivel global llevamos unos años difíciles para los mercados, la industria y la sociedad en general. Desde la pandemia de COVID-19, que poco a poco y gracias a la ciencia y las medidas tomadas vamos superando, hemos vivido transformaciones de todo tipo en nuestra forma de vida y de relacionarnos. En el momento en el que escribo esta carta de presentación de nuestro primer informe de progreso de Pacto Mundial de Naciones Unidas, una tremenda crisis geopolítica vuelve a tensionar mercados, industrias, y a la economía global en general.

Son tiempos difíciles en los que solo con el esfuerzo y la generosidad de las personas se puede salir adelante. Por ello, en ZERMATT ponemos a las personas en el centro de nuestra acción. Hemos desarrollado e introducido, durante los últimos años, medidas en el entorno laboral que hagan que el trabajo y la vida personal vayan de la mano, y que la igualdad entre hombres y mujeres sea real. Nos preocupa también el medio ambiente y el impacto de nuestra actividad productiva, por ello tratamos de disminuirlo o compensarlo. Todo ello, desde una dirección cercana y transparente en la gestión.

En 2021 decidimos formar parte de la iniciativa española de Pacto Mundial de Naciones Unidas, firmemente comprometidos con sus principios. Este es nuestro primer informe de progreso.

D. Ignacio González Núñez

2.0. ZERMATT en el mercado

2.1 Resumen del año 2021

ZERMATT lleva operando en el mercado desde 1975, situada en la localidad de Fuenlabrada, Madrid. Cuenta con un edificio corporativo y tres plantas de producción y transformación de materias primas. En 2021, 74 personas han desarrollado su actividad profesional en la empresa. El 82% de los trabajadores cuenta con contrato indefinido, un 8% con un contrato con incentivo de contratación indefinida y transformación de contrato de duración determinada, y una parte minoritaria con contrato de trabajo eventual para cubrir picos de producción.

ZERMATT	2020	2021
VENTAS	24.717.625 €	27.351.713 €
Nº PERSONAS	77	74
VOL. COMPRAS	1.888.120	2.480.741
SUBVENCIONES	Ninguna	Ninguna
BENEFICIO NETO	37682	83578

El año 2021 ha sido un período marcado por la pandemia en todos los aspectos relativos a la actividad empresarial. Desde las dificultades de provisión de materias primas, a las necesarias adaptaciones de seguridad tanto de las personas como de las instalaciones. ZERMATT ha afrontado estos retos con la firme decisión de proteger a toda la plantilla, y combinando la actividad presencial con el teletrabajo.

2.2. El camino hacia la sostenibilidad



La dirección de ZERMATT, firmemente comprometida con las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social, ha desplegado en los últimos años un completo plan de acciones. Una ruta marcada por materias como el compromiso ético, la gobernanza y la transparencia, o la medición de impactos sociales y medioambientales. Además, en 2021 se ha elaborado el I plan de igualdad entre hombres y mujeres. ZERMATT, por otro lado, decidió unirse a Pacto Mundial de Naciones Unidas, como muestra de su decidido propósito por la mejora del entorno en el que opera.

PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS



Gobernanza

En la dimensión de gobernanza se ha puesto el foco en el desarrollo, tanto interno como externo, de fuertes compromisos éticos. Fruto de esta decisión se ha aprobado el **Código Ético** de la empresa por parte de la Junta Directiva. Una pauta de comportamiento obligatoria para todas las personas que trabajan en ZERMATT. Además, como complemento en la misma línea, la empresa ha dado traslado de estas prioridades de conducta en los negocios a su cadena de suministros, elaborando un documento de compromiso ético que deben firmar todos los proveedores.

Por otro lado, ZERMATT se ha unido a **CEFLEX**, una organización que reúne a todos los protagonistas del sector de envases flexibles, tales como productores de materias primas (plásticos, papel y papel de aluminio), proveedores de tintas, revestimientos y adhesivos, productores de películas y convertidores de envases flexibles, propietarios de marcas, así como empresas de gestión de residuos. Y los reúne con el objetivo de hacer valer en las instituciones europeas el compromiso del sector con el reciclaje y, por lo tanto, con la sostenibilidad.



Ambiental

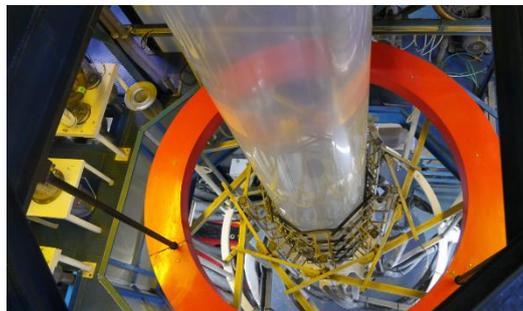
En la dimensión medioambiental, para garantizar que se cumplen las expectativas de nuestros grupos de interés en materia de gestión de impactos, la empresa ha publicado su **Política Medioambiental**, conforme a los criterios de la ISO 14001:2015. Los objetivos de ZERMATT en relación con los impactos en el medio ambiente son los siguientes:

- Gestionar los riesgos y oportunidades derivados de la acción empresarial. En particular, aquellos que puedan tener un impacto medioambiental.
- Contar con un sistema de gestión medioambiental certificado ISO 14001:2015 donde se recogen los indicadores medioambientales, las políticas, los riesgos y oportunidades relacionados con los procesos, las auditorías internas y externas y el seguimiento de los indicadores.

- Mantener informados a los diferentes grupos de interés acerca de los progresos en materia de mejoras medioambientales.
- Informar y capacitar a los empleados de ZERMATT en lo que a medioambiente concierne a la empresa para el cumplimiento de los objetivos.
- Establecer y definir las responsabilidades respecto del sistema de gestión medioambiental y seguimiento periódico de los indicadores.
- Comunicar los resultados de las políticas medioambientales en los informes de progreso o sostenibilidad de la entidad.

ZERMATT es consciente de la necesidad de fabricar con materiales cada vez más sostenibles y con el menor impacto medioambiental. Para cubrir las necesidades de nuestros clientes respetando las del entorno se han tomado importantes medidas:

Incorporación de una nueva línea de coextrusión de Film MDO PE:



Esta incorporación sitúa a ZERMATT en disposición de fabricar envases reciclables (ready to recycle). Las nuevas estructuras hechas con los nuevos materiales sustituirán a las existentes, las cuales no se reciclan hoy en día. Con esta modificación en los procesos productivos, damos un paso importante en materia de sostenibilidad.

Algo que nos diferencia de nuestros competidores es el incremento de un film retráctil, Solución PCR 50, hecho de material reciclado al 50%, que nos ha permitido obtener una certificación de AENOR.



Social

ZERMATT se adhiere a Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2021, con el firme compromiso de la dirección de observar y difundir los principios rectores de esta organización internacional. En la web de la empresa está disponible el comunicado de adhesión.

Este primer informe de progreso es el inicio de una nueva forma de comunicación con nuestros grupos de interés y con la sociedad en general.



Pacto Mundial Red Española

De forma complementaria, ZERMATT ha publicado y comunicado a sus grupos de interés su **Política de Derechos Laborales y Derechos Humanos**.

I Plan de Igualdad de ZERMATT

En cumplimiento de los reales decretos 901/2020 y 902/2020, hemos elaborado, negociado y aprobado el primer plan de igualdad entre hombres y mujeres, y lo hemos registrado en el REGCON. Se han establecido las medidas a tomar para el primer año en materia de selección de personal y prevención del acoso sexual. Para ello se han definido los objetivos y elaborado los protocolos, además de un plan de prevención y actuación. De todas las medidas que se adopten se llevará a cabo el correspondiente seguimiento por la comisión negociadora.

3.0. ZERMATT una empresa con Historia

ZERMATT se fundó en Fuenlabrada en 1975 con el objetivo de liderar el mercado con base en la innovación y la flexibilidad.

Inicialmente dedicados a la fabricación y comercialización de bolsas de polietileno a dos tintas para tiendas de alimentación y textil. Con los primeros clientes industriales se introdujo la fabricación de materiales para su utilización en máquinas envasadoras automáticas. Incorporamos entonces, líneas de impresión de ocho tintas y coextrusoras de tres capas.

Con la inauguración de la planta de Illescas y la incorporación de rotativas de diez colores, ZERMATT hizo una decidida apuesta por la i+d. Nunca hemos sido ajenos a la preocupación por los temas medioambientales. Por eso, no solo somos estrictos en el cumplimiento de las normativas, sino que vamos más allá investigando, por ejemplo, combinaciones de materiales que permitan reducir el espesor de bolsas y embalajes flexibles y, por lo tanto, el material empleado.

- En la década de los 70 ZERMATT se estrena como fabricante de bolsas de polietileno para tiendas y comercios. La primera bolsa fabricada en Fuenlabrada se imprimió a 2 colores.
- Entre las décadas de los 80 y 90, llegaron los primeros clientes del sector de bienes de consumo. El mercado demandaba impresiones de alta calidad y materiales consistentes para usar en sistemas industriales de empaquetado. ZERMATT invirtió en sistemas de impresión a 8 tintas y extrusoras de capas, con nuevas plantas en Illescas y Buenos Aires.
- Con la llegada del siglo xxi, la necesidad de innovación y la preocupación por el medio ambiente para ser más competitivos, invertimos en 10 nuevos sistemas de impresión flexible.
- A partir de 2010 se desarrollan nuevos productos en multicapas mediante una combinación de nuevas propiedades en las bobinas de laminado.
- Actualmente la empresa está enfocada en el desarrollo y producción de estructuras reciclables para soluciones de embalaje sostenible y la incorporación de nuevos materiales reciclables así como el uso de materiales reciclados.

3.1 Misión, visión y valores

MISIÓN

ZERMATT tiene como misión la fabricación y comercialización de productos de la más alta calidad en el sector de embalajes industriales. Y hacerlo con respeto al medio ambiente y la sostenibilidad, para ello incorpora a sus procesos productivos las tecnologías e infraestructuras adecuadas. Satisfacer las expectativas y necesidades de todos nuestros grupos de interés forma parte del ADN de la compañía.



VISIÓN

Alcanzar y mantener una posición de liderazgo en el mercado de forma sostenida en el tiempo, ganándonos el aprecio y el respeto de todos nuestros grupos de interés. Dejar un legado de excelencia en los procesos productivos industriales del sector.

VALORES

Servicio al cliente: Ofrecer siempre las soluciones adecuadas e innovadoras que el cliente nos reclama.

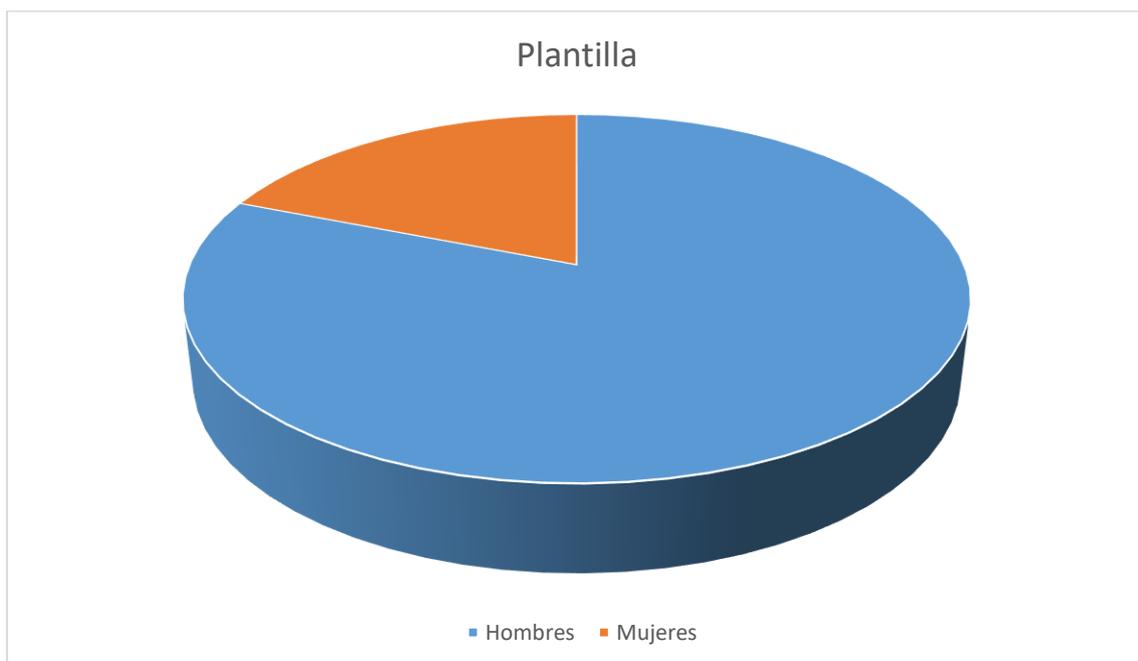
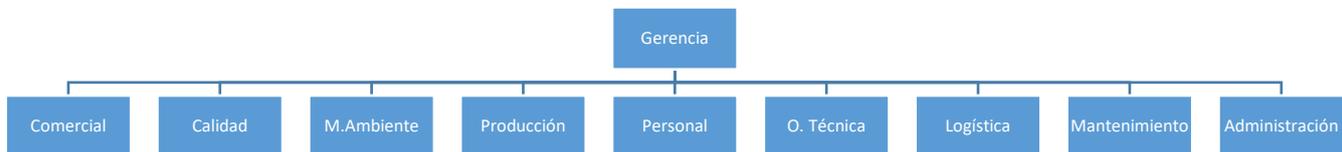
Responsabilidad: En la ejecución individual de las funciones encomendadas, primando el trabajo en equipo y el respeto por las personas.

Sostenibilidad: La solvencia económica como garantía de continuidad, minimizando los impactos sociales y medioambientales de nuestra actividad.

Competitividad: El esfuerzo de todas las personas de la organización por situar a la empresa en los más altos estándares de competitividad en el mercado.

3.2 Organigrama y estructura de gobierno

A cierre de fin de 2021, se muestra el organigrama de la empresa, tal y como figura en nuestro sistema de gestión de la calidad.



Gerencia y Junta Directiva

El órgano de gobierno de la compañía lo componen la gerencia y la junta directiva, formada por personas de alto nivel técnico y dilatada experiencia tanto en gestión y producción como en el liderazgo de personas. Presidida por el gerente de la empresa, se reúne regularmente para el despacho y la coordinación de los diferentes departamentos de ZERMATT.



Tanto la gerencia como los miembros de la junta directiva mantienen un estrecho contacto con todos los trabajadores y sus representantes legítimos, asegurando un ambiente de trabajo saludable.

Las funciones de liderazgo incluyen el traslado de manera regular y transparente de las decisiones que se toman en la junta directiva y que afectan a la plantilla. Por ejemplo, con ocasión de la negociación del I plan de igualdad de la empresa, a través de la comisión negociadora en la que los representantes de los trabajadores han jugado un papel relevante.

3.3 Actividad

La actividad de ZERMATT se basa en seis procesos clave que definen la totalidad del trabajo industrial que se desarrolla en la empresa. Con tecnología de última generación, la transformación de materiales da lugar a una gama de productos de embalajes de primera calidad, demandados por nuestros clientes de forma creciente y con un elevado nivel de satisfacción.

El objetivo en los procesos de producción de ZERMATT es la eficiencia y el ahorro de recursos energéticos, de esta manera contenemos los costes y reducimos los impactos medioambientales.

Innovación en todos y cada uno de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes

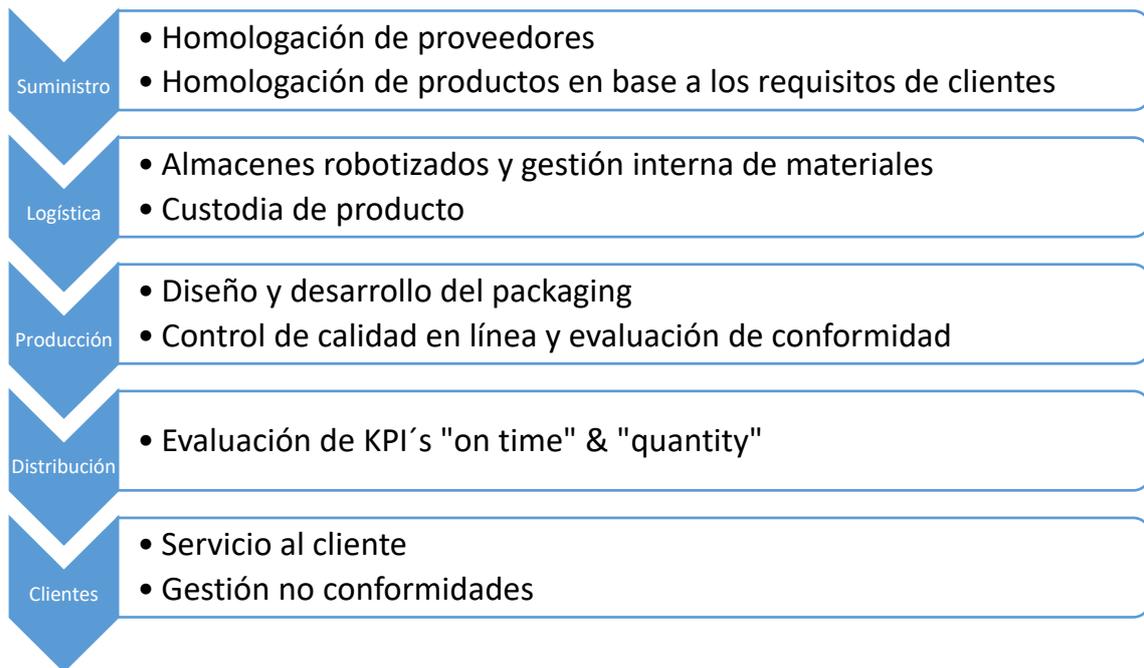


ZERMATT mantiene una estrecha colaboración con los fabricantes de las materias primas: tintas, adhesivos y otros materiales que garantizan la seguridad de nuestros productos. Nos preocupa la innovación y la mejora continua y esa es otra de las actividades esenciales de la empresa: la investigación y desarrollo de soluciones cada vez más sostenibles.

3.4 Cadena de valor

La logística y la cadena de suministros en ZERMATT son dos factores críticos para los procesos productivos, toda vez que la empresa depende del suministro de materiales en tiempo, forma y costes controlados en todo momento.

Secuencia del proceso de la cadena de valor



En el año 2021 se realizaron un total de 2.959 pedidos a proveedores, con un total de 6.906 toneladas de materias primas, y desde nuestras instalaciones se realizó la distribución de producto final a 44 clientes industriales.

La ubicación de nuestros proveedores es la siguiente: 28 empresas españolas de las cuáles 10 se encuentran en la comunidad de Madrid, y 21 en países terceros.

4.0. Relación con los grupos de interés



La comunicación con los grupos de interés es un elemento clave para ZERMATT.

En el caso de clientes y proveedores, nuestra política es crear y mantener relaciones permanentes y colaborativas.

Son conocedores de los principios y políticas de ZERMATT. Así mismo fomentamos canales de comunicación que nos permitan conocer mutuamente los niveles de satisfacción y necesidades.

Existen KPI's definidos y monitorizados periódicamente para conocer la valoración del desempeño para la mayor parte de los proveedores/ clientes.

4.1 Comparándonos con el mercado

4.1 Comparándonos con el mercado

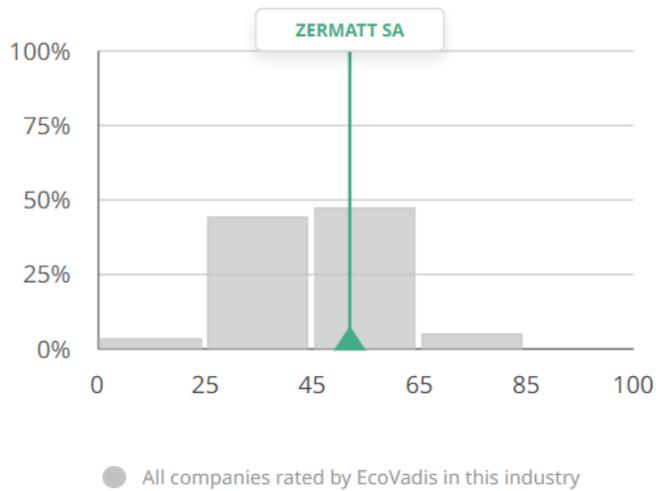
ZERMATT reporta cada año desde 2020 su progreso en sostenibilidad en la plataforma de benchmarking internacional ECOVADIS. Una garantía para nuestros clientes actuales y potenciales, que tienen acceso a una evaluación de tercera parte acerca de nuestro desempeño en aspectos críticos de la empresa como: la gobernanza, la gestión de los impactos sociales y medioambientales, cumplimiento etcétera.



ecovadis
Business Sustainability Ratings

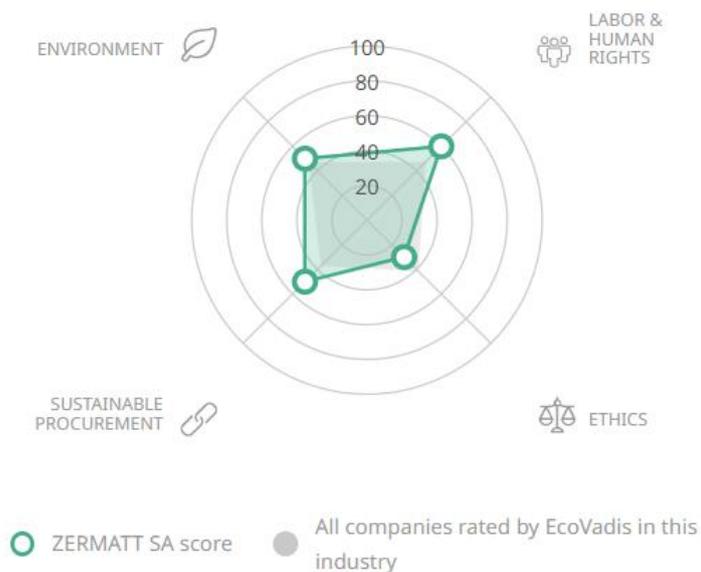
Se trata de una forma transparente y objetiva de compararnos con otras empresas de nuestro sector y tamaño. De este modo, facilitamos a clientes y al mercado en general, una visión completa y confiable de nuestro desempeño en sostenibilidad.

Overall score distribution



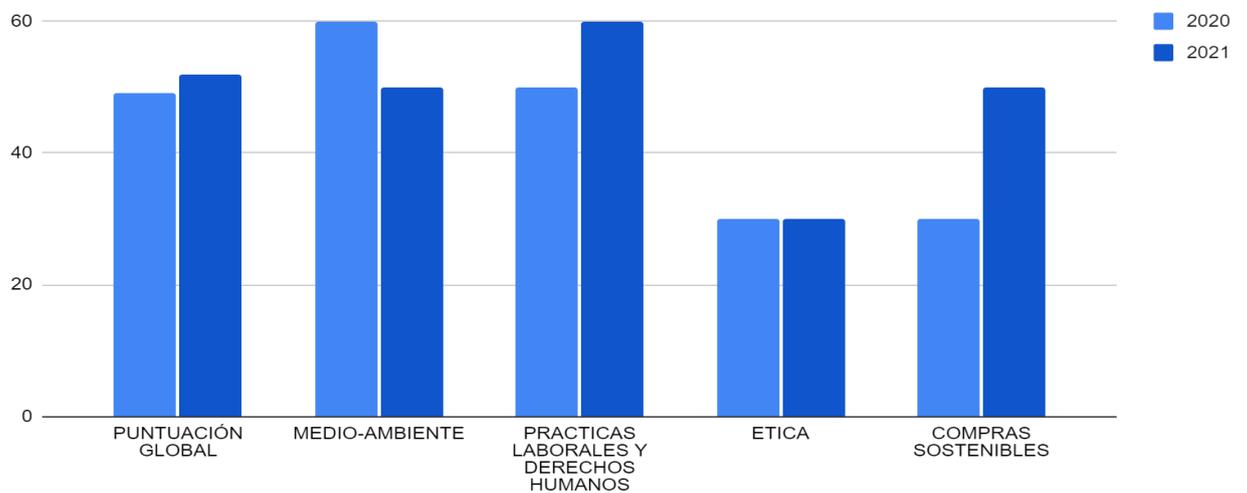
ZERMATT desplegó su plan de sostenibilidad en 2019, con una decidida estrategia orientada a la mejora continua en todos los indicadores de gobierno corporativo, sociales y de medio ambiente. Como fruto de dichas estrategias, la empresa se ha situado en su segundo año de evaluación en ECOVADIS en una situación muy competitiva. Ha conseguido el distintivo BRONZE y se ha situado por encima de la mediana de la puntuación global, y en el percentil 62.

Theme score comparison



En 2021, nuestra puntuación global aumentó de 49 a 52, situándonos en el percentil 62. Estos números muestran una clara evolución positiva de la empresa.

	PUNTUACIÓN GLOBAL	MEDIO - AMBIENTE	PRACTICAS LABORALES Y DERECHOS HUMANOS	ÉTICA	COMPRAS SOSTENIBLES
2020	49	60	50	30	30
2021	52	50	60	30	50



5.0 Nuestro compromiso con Pacto Mundial.

ZERMATT

Madrid, 1 de marzo de 2021

H.E. Antonio Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que **ZERMATT, S.A.** apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar estos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principio parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los Objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. **ZERMATT, S.A.** comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planee llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,



D. Ignacio González Núñez
Gerente



5.1 Respeto por los Derechos Humanos

Principios 1 y 2.



Riesgos en materia de derechos humanos

La empresa no tiene empleados menores de lo que la legislación española marca en materia de edad legal para trabajar. Y cumple con todos los requisitos exigibles en derechos humanos. Además, cuenta con una política de derechos laborales y derechos humanos disponible en la web.

Proveedores

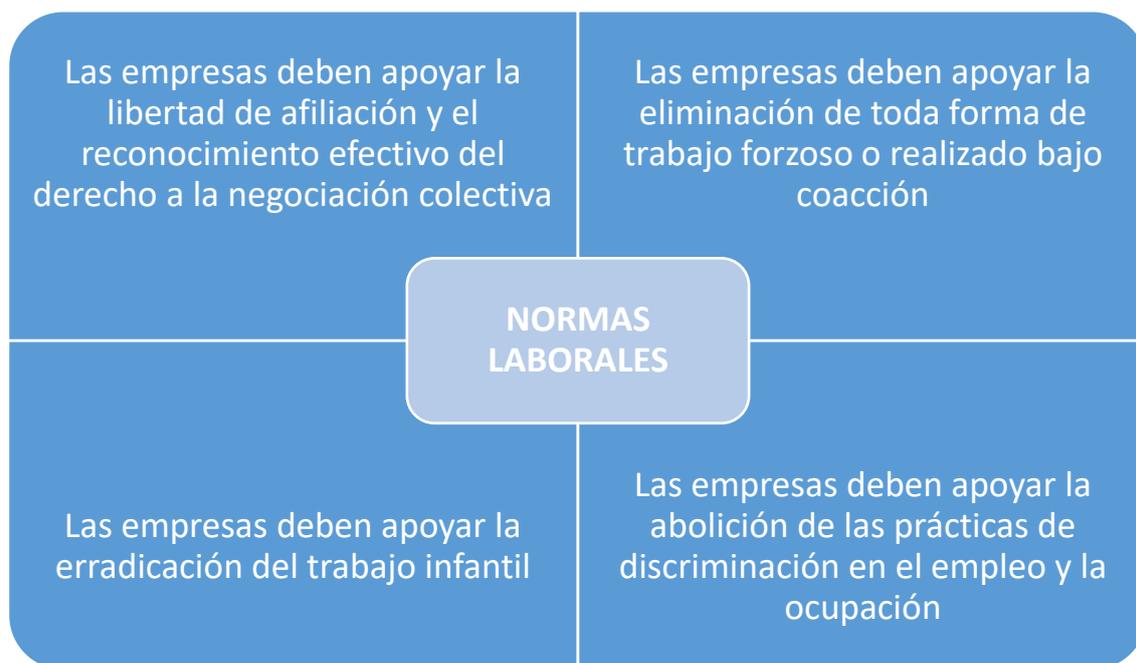
ZERMATT realiza evaluaciones de proveedores cumpliendo con el requisito de la norma ISO 9001.2015. Adicionalmente, dispone de un documento de compromiso ético que deben firmar los proveedores.

Código ético

También se dispone de un Código Ético que es conocido por todos los empleados, y en el que se resumen las medidas esenciales de conducta que se espera adopten todas las personas que trabajan en ZERMATT, ya sean internos o externos.

5.2. Cumplimiento de las normas laborales.

Principios 3, 4, 5 y 6.



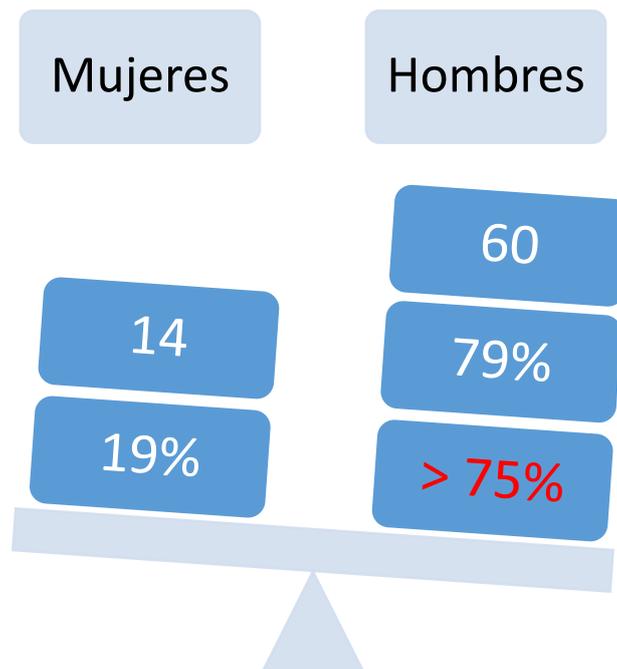
Las personas que trabajan en ZERMATT disponen de representantes legítimos para las negociaciones colectivas y de convenios. Disponen de toda la información pertinente respecto de los criterios de selección de personal, formación, promoción y de carreras profesionales o salarios.

Las clasificaciones profesionales están recogidas en el convenio colectivo del sector, y son las utilizadas por la empresa en la asignación correspondiente a cada trabajador, así como las remuneraciones que en dicho convenio se recogen.

En los casos en que los trabajadores y las trabajadoras han solicitado reducciones de jornadas para conciliación de la vida laboral y

familiar, la empresa ha resuelto favorablemente, y ha adoptado las medidas necesarias de reorganización del trabajo.

Plantilla



Tradicionalmente, ZERMATT ha estado formada por una plantilla con un mayor número de hombres que de mujeres. Las razones son históricas y relativas al tipo de trabajo que se realiza: manejo de maquinaria, turnos de noche, o de actividad física intensa.

La empresa no realiza discriminación alguna en los procesos de selección o promoción interna. Sin embargo, las candidaturas recibidas para las posiciones que se abren son, en su mayor parte, de hombres.

Con las medidas adoptadas en el I Plan de Igualdad de la empresa se pretende llevar la situación a un mayor equilibrio, al menos, para salir de la clasificación empresa masculinizada.



La plantilla cuenta en su mayor parte con contratos indefinidos. Más del 80%, y los contratos temporales cubren los diferentes picos de demanda productiva, o son inicios de contrato de personas de nueva incorporación.

ZERMATT ha realizado un esfuerzo considerable durante 2021 para mantener los puestos de trabajo a pesar de la situación complicada que hemos vivido. La responsabilidad con las personas ha sido uno de los objetivos fundamentales de la empresa en todo momento.



2020

- 77 personas

2021

- 74 personas

Convenio colectivo industrias transformadoras de plástico de la Comunidad de Madrid.

ZERMATT cuenta con convenio colectivo en vigor firmado en junio de 2019. En este documento se recogen aspectos como: clasificación funcional, definición de los grupos profesionales relativos a las industrias transformadoras del plástico dentro de las divisiones orgánicas funcionales.

- Producción
- Mantenimiento
- Servicios
- Investigación y desarrollo y calidad
- Administración e informática
- Comercial

Se incluye la determinación de factores y las tablas salariales correspondientes a cada grupo profesional, enumerados del 1 al 8.



Prevención del acoso.

ZERMATT mantiene un firme compromiso con los derechos humanos y laborales de todas las personas y, en particular, de las que trabajan en la empresa. Consciente de la necesidad de prevenir en materia de discriminación y acoso laboral, ha diseñado una estrategia para 2022, consistente en:

- **Formación especializada:** Todos los mandos intermedios, la dirección y, en general, aquellas personas que dirigen o lideran equipos, recibirán formación específica en prevención del acoso laboral.
Una decisión adoptada de manera consensuada con los representantes legítimos de los trabajadores.
- **Comunicación a la plantilla:** Todas las personas que trabajan en ZERMATT tendrán información acerca de las políticas de prevención del acoso laboral. Además, recibirán pautas a seguir en caso de que se produzca alguna incidencia.
- **Plan de prevención:** Una empresa especializada elaborará un plan de prevención del acoso laboral, que será la base y el soporte por el que se regirán las políticas internas en ese aspecto.



Indicadores de riesgos laborales.

Indicadores de seguridad	Año 2020	Año 2021
% Promedio accidentes	1,18	0,90
Accidentes baja laboral	9	8
Accidentes sin baja laboral	8	5
Días de baja (jornadas)	6,92	6,92
% jornadas perdidas*	11,53%	11,53%
Tasa lesiones con baja**	142	126
Tasa gravedad lesiones***	1,31	1,31
Interv. Días sin accidente	37	53
% accidentes en el centro	96	100

*referido a 60 jornadas mensuales. **Nº de lesiones por millón de horas totales 220*24

*** N° días de baja por millar / horas totales trabajadas (220*24).



La seguridad para las personas que trabajan en ZERMATT es una prioridad de primer nivel. Desde el departamento de recursos humanos y prevención de riesgos laborales se trabaja para minimizar y disminuir las tasas de accidentalidad cada año.

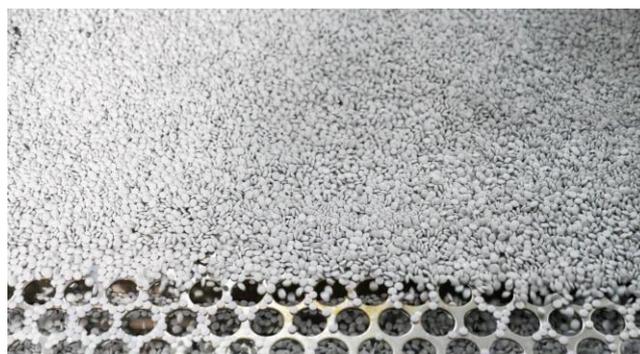
5.3. Medio Ambiente.

Principios 7, 8 y 9.



Sistema de gestión medioambiental ISO 14001:2015

ZEERMATT implementó el sistema de gestión medioambiental ISO 14001:2015 en el año 2002 certificado por AENOR, como medida para abordar un enfoque capaz de minimizar los impactos medioambientales de la actividad industrial. Se incorporaba así la gestión medioambiental en la estrategia de la empresa en materia de sistemas de gestión integrales.



Principales asuntos e indicadores medioambientales

Para determinar los asuntos medioambientales más relevantes nos basamos en las indicaciones y clasificaciones del estándar SASB. Así, establecemos los indicadores a partir de la clasificación: transformación de recursos / envases y embalajes incluyendo la información divulgada en el Registro Estatal de Emisiones y Fuentes contaminantes del Gobierno de España.

RT-CP-110a.1: alcance 1 de emisiones GEI total y porcentaje cubierto por las limitaciones establecidas y RT-CP-110a2: sobre estrategia de disminución de emisiones y desempeño.

RT-CP-120a1: emisiones al aire de contaminantes: NOx, SOx, COV y partículas.

RT-CP-130a1: energía total consumida de la red, porcentaje de renovables y porcentaje de autogenerada.

RT-CP-140a1: agua total consumida.

RT-CP-150a1: cantidad de residuos peligrosos generados. Informe PRTR del Registro Estatal de Emisiones y Fuentes.

Indicadores de seguimiento reflejados en el sistema de gestión ISO 14001:2015.

Indicadores de emisiones

Emisiones	Medida	Año 2020	Año 2021
CO2	Kg / año	444.092	685.824
NOx	(ppm)	140	20,5
COV's	Kg / año	231.666	185.485

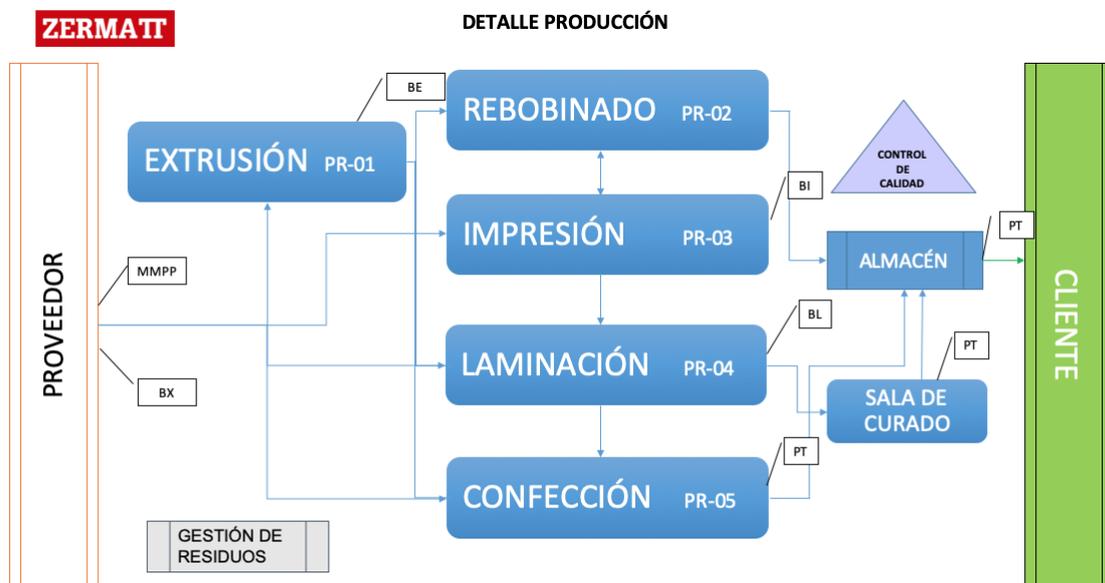
Producto de nuestra actividad industrial ajustamos los consumos de las materias primas de manera eficiente y sostenible, de modo que no haya un incremento lineal entre aumento de la producción y consumo de recursos.

Consumos de los insumos principales

Producto	Valor promedio	Año 2020	Año 2021
Tintas	Kg tinta/millón metros impresos	3772	3734
Disolventes	Kg Disolvente/millón metros impresos	4275	4232
Gas	m3/millón metros impresos	294	291
Electricidad	Kw/hora trabajada	65	64
Residuos lodos	Kg residuos/millón metros impresos	1027	1017
Residuos tinta	Kg residuos/millón metros impresos	1216	1204
Residuos peligrosos	Kilogramos	217961	215781
Residuos peligrosos No	Kilogramos	123731	122494

Objetivos específicos de mejora medioambiental

La empresa, a través de sus procesos de gestión, establece tanto el análisis de riesgos y oportunidades medioambientales, como unos objetivos específicos de mejora. Entre ellos figuran: el uso de materiales reciclables en los procesos de producción, y la introducción de tecnología que contribuya a la disminución de los impactos medioambientales.



ZERMATT dispone de una política medioambiental que se puede consultar en la web de la empresa.

5.4. Buen gobierno y lucha contra la corrupción.

Principio 10.

«Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno».



Código ético

La dirección de la empresa y la junta directiva de ZERMATT elaboraron y aprobaron el código ético y de conducta de la empresa en 2021. Un documento que recoge una detallada exposición de expectativas respecto de las actuaciones exigibles a todas las personas que trabajan en la empresa. El código ético, disponible en la web corporativa, ha sido comunicado a través de la cadena de mando a toda la organización.

Adicionalmente, ZERMATT dispone de un documento – compromiso ético que deben firmar todos los proveedores, como muestra de su compromiso por el respeto y los valores de la empresa.

6.0. Plan de igualdad en la empresa

ZERMATT ha elaborado, negociado con los representantes legítimos de los trabajadores y aprobado su I Plan de Igualdad en la empresa en 2021. El plan ha sido registrado en el REGCOM, y constituye además de un cumplimiento legal un avance significativo en la igualdad efectiva en la empresa.



Uno de los objetivos principales de este Plan de Igualdad es asegurar la igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, impulsando de forma proactiva y directa la variable de igualdad en los procesos de selección de personal. Se pretende una adecuada gestión de la diversidad en el proceso de atracción y selección, evitando cualquier tipo de discriminación explícita y/o implícita. Con ello, ZERMATT pretende dejar de ser una empresa masculinizada en la medida que las funciones productivas y la demanda de empleos por parte de mujeres lo hagan posible.

Del informe diagnóstico y los análisis de la Comisión Negociadora, se desprendió la decisión de elaborar un plan de formación, y un

documento de acción frente a posibles situaciones de acoso laboral. A lo largo del 2022, los mandos intermedios y directivos recibirán la formación adecuada, y será trasladada al resto de la plantilla por los medios que se dispongan.



El Plan de Igualdad establece unos objetivos e indicadores iniciales para dar el oportuno seguimiento a las medidas aprobadas por la Comisión de Seguimiento, en todos los aspectos que se recogen en el documento.

Se puede acceder al Plan de igualdad de ZERMATT en la web de la empresa.